

Living

MILANO: LUCI SUL DESIGN

Andrea Branzi il radicale - Urquiola 9.0

Pietro Russo homo faber - La poesia Led di Emanuel Gargano

Marva Griffin, Lady Satellite

L'ARTE DI INSTAGRAM

Il 4 aprile con il Corriere della Sera 2€ (Corriere della Sera € 1,50 + Living € 0,50). Non vendibile separatamente - ISSN 2499-4812(OnLine)
70002



WONDER WANDERS

«Mi piace creare sempre qualcosa di speciale, avvolgerlo in una bella carta e aggiungerci un fiocco. Come la mia casa»



MILANO DESIGN WEEK

PERSI E RITROVATI

Li vedrete al Salone del Mobile, nel padiglione EuroLuce, questi scenografici chandelier realizzati dall'azienda francese Veronese assieme al designer Piet Hein Eek. La storia è interessante: Ruben Jochimek, il direttore artistico di Veronese, trova uno stock di vetri di Murano nella cantina dello showroom parigino. Pezzi di squisita fattura d'inizio secolo: coppe artigianali, gocce di cristallo, anelli, fiori. Li fa avere a Hein Eek, già maestro di riciclo creativo, e gli chiede di metterci mano. Nasce così la collezione Past & Future: attorno a un tubo di vetro illuminato a Led, il designer olandese applica i raffinati decori multicolore dando vita a lampade e chandelier raffinatissimi.

➤ VERONE.SE ➤ PIETHEINEEK.NL

CRAFT

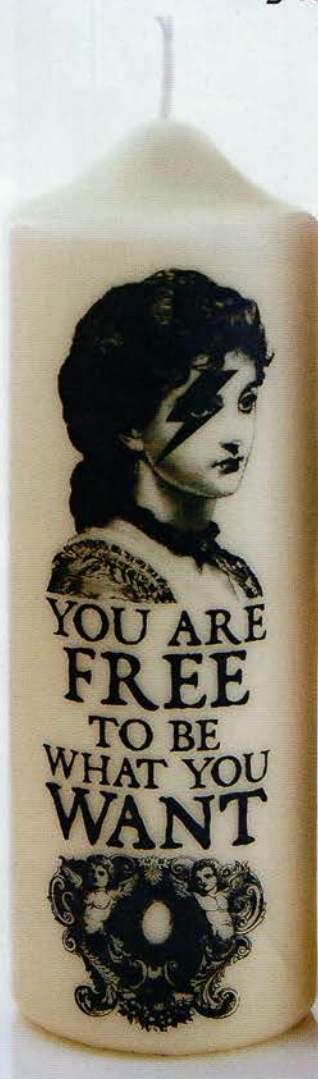
A LUME DI ROCK

I Kiss le avrebbero messe a tavola, i Sex Pistols a bordo vasca. Le candele del brand Coreterno, ideato da Michelangelo Brancato e Francilla Ronchi, sono anarchiche come loro. Romani nel cuore ma newyorkesi d'adozione, in un loft di Brooklyn ideano bougie con grafiche che mescolano elementi vittoriani, slang da teenager, simboli del rock e icone punk. A New York sono tutti pazzi per la linea Visionary Pillar (in foto) di cera vegetale, dura 60 ore e non profuma.

Fatte a mano, numerate e firmate, si comprano online.

Prima delle candele accendete lo stereo.

➤ CORETERNO.COM



STORE

SPIRITO DOMESTICO

Una grande casa di 1.300 metri quadrati, un'atmosfera domestica, accogliente e confortevole. Queste le linee progettuali dell'architetto Vincent Van Duysen per il più grande dei monobrand del Gruppo Molteni: «Vetro, metallo ossidato, metallo grezzo. Il Flagship Store richiama il gusto dell'artigianato e di un lusso accessibile». Un concept retail su due livelli elaborato dal direttore creativo fiammingo, dove i marchi Molteni&C e Dada dialogano tra loro all'interno di uno spazio espositivo con 15 vetrine su corso Europa angolo via Cavallotti, in pieno distretto Milano Durini Design. Molteni&C | Dada Flagship Store, corso Europa 2, angolo via Cavallotti, Milano, tel. 0276020334

➤ MOLTENIGROUP.IT



Sedia Perla con struttura in acciaio verniciato oro, imbottita e rivestita in velluto, design Stefano Sandonà e Sabrina Bettini per Riflessi. **Tavolo Tweed** con gambe in rovere e piano in legno intarsiato a spina di pesce, design García Cumini per Zanotta. **Lampada da tavolo** in vetro di Murano, design Piet Hein Eek per Veronese. **Sedia Pudica** in acciaio verniciato a polvere, design Pedro Paulo Venzon per Matter Made. **Poltroncina** serie Officina, con struttura in ferro forgiato nero, seduta e schienale in multistrato di faggio verniciato, design Ronan e Erwan Bouroullec per Magis. **Lampada da terra Plume** con struttura in acciaio e riflettore in metallo tagliato al laser, finitura oro satinato all'esterno e bianco all'interno, design Christophe Pillet per Oluce. **Mensole Baleno** in gomma nera, design Ronan e Erwan Bouroullec per Cassina, **vaso** in ceramica bianca di Zara Home.

Tutte le illustrazioni del servizio sono di Jon Koko